

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы графического оформления медиатекста

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 4 курс (7,8 семестры)

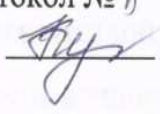
Рабочая программа учебной дисциплины «Основы графического оформления медиатекста» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛИ:


канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Емченко Наталия Александровна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела « 9 » сентября 2025 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой  Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
« 14 » сентября 2025 г., протокол № 5

Председатель

 А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

« 15 » сентября 2025 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели дисциплины – теоретическая и практическая подготовка студентов в области разработки и графического оформления медиатекстов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий. Формирование у студентов базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями медиатекста, его ролью и местом в работе журналиста;
- приобретение навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий;
- формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов;
- приобретение навыков графического оформления медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы графического оформления медиатекста» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин (модулей) по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.02.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации», и служит основой для освоения дисциплин освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», «Основы медиаобразования».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения | Результаты обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| Общепрофессиональные | | |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и | Знает: о состоянии развития современных мультимедийных и веб-технологий, об их месте и роли в работе компьютерной |

| | | |
|--|---|--|
| их для решения задач профессиональной деятельности | программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов. | сети Интернет; Умеет: пользоваться новейшими средствами коммуникации; Владеет навыками: использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий. |
|--|---|--|

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов / зачетных единиц | |
|---|-------------------------------|------------------------------------|
| | Очная форма | Очно-заочная форма / Заочная форма |
| Общая трудоемкость дисциплины | 6 з.е. 216 часов | |
| Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе: | 72 | |
| Лекции | 34 | |
| Семинарские занятия | - | |
| Практические занятия | 38 | |
| Лабораторные работы | - | |
| Курсовая работа / курсовой проект | - | |
| Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.) | 36 | |
| Самостоятельная работа студента (всего часов) | 108 | |
| Форма аттестации | Экзамен | |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Основные понятия медиатекста

Тема 1.1. Виды и жанры современных медиатекстов

Обзор классификаций и подходов. Классификации видов и жанров медиатекстов, традиционные разделы журналистики в зависимости от используемого оборудования (тележурналистика, видеожурналистика, радиожурналистика, газетно-журнальная и т.д.). Конвергенция видов и жанров в современной журналистике. Основные характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Понятия «журналистики факта» и «журналистики мнения».

Виды медиатекстов. Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, интернета. Виды контента в современных СМИ (профессиональный

и читательский, пользовательский). Жанры современной интернет-журналистики.

Тема 1.2. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов

Источники информации во всем их многообразии, иерархия источников по степени доверия/недоверия. Люди и документы как источники информации. Виды документальных источников информации. Первичные и вторичные СМИ (по способу работы с источниками информации). Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники.

Поиск первоисточника. Особенности работы информационных агентств в сравнении с другими СМИ. Понятие эксклюзива. Правила ссылок. Правила работы с анонимными источниками информации. Защита от манипулирования. Люди в качестве источников информации (очевидцы, эксперты и т.д.). Источник, готовый быть названным, и источник, который нельзя раскрывать: правила работы. Анонимные источники как возможные поставщики фейковых новостей. Соцсети как возможные источники информации.

Тема 1.3. Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности

Понятие новости. Основные признаки новости. Понятия информации и правды, необходимость различения этих понятий. Факты и эмоции, их соотношение в новостных текстах. Определение новостной журналистики.

Содержание новостных текстов: 5W + H, а также варианты. Структура и композиция. Принцип перевернутой пирамиды. Понятия бэкграунда и контекста. Понятие лида. Язык новостных текстов. Лексика и стилистика новостных заметок, «запретные» и предпочтительные части речи. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п. Понятие канцелярита, его недопустимость в языке новостей.

Тема 1.4. Понятие и основные принципы рерайта текстов

Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта (в противовес копирайтингу). Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Понятие первоисточника при рерайте. Понятие плагиата, рерайт высокого уровня как способ избежать плагиата. Требования к рерайту. Основные приемы редактирования текстов (обзор). Вычитывание и правка текста (на примере текстов новостного характера). Этапы вычитывания и правки своих текстов. Типичные трудности начинающих авторов журналистских текстов (фактические и языковые ошибки) и способы их преодоления.

Раздел 2. Создание и оформление медиатекста

Тема 2.1. Заголовки: функции, приемы создания

Понятие заголовка. Основные функции заголовка. Критерии качества заголовков. Советская традиция написания заголовков, ее основные особенности. Западная традиция создания заголовков. Транзит от советской к западной традиции создания заголовков в постсоветской России; разные школы («Коммерсантъ» и «Ведомости»). Школа новостных агентств. Важность

заголовков для текстов разных платформ. Заголовки в интернет-СМИ, их стилистические особенности. Заголовки, которые вводят в заблуждение; способы корректировки.

Тема 2.2. Основы правки медиатекстов

Принципы «простого» письма (упрощение сложных конструкций). Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления. Части речи, желательные и нежелательные для медиатекстов. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения. Пунктуация (знаки допустимые и нежелательные). Оценочная лексика. «Пустая» информация и способы ее замены на значимую. Понятие и основные признаки канцелярита, способы очищения текстов от канцеляризов. Штампы, их недопустимость в медиатекстах. Термины: случаи оправданного и неоправданного употребления. Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»).

Тема 2.3. Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия

Понятие целевой аудитории. Стилиевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты\журналы, радио и телевидение) и новейших (интернет: сайты, соцсети, разные виды соцсетей). Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы.

Тема 2.4. Графическое оформление медиатекста

Исторически сложившейся практики зрительного воплощения различных типов текста. Языковые и неязыковые правила построения текстов с определенной интенцией для достижения оптимального прагматического воздействия на адресата. Семиотика, структура, прагматика медиатекста.

Визуальное восприятие медиатекста. Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации. Удобочитаемость текста. Визуальное восприятие текстового массива. Шрифтовые иллюстрации как направление в изобразительном искусстве.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|--|--|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 7 семестр | | | |
| Раздел 1. Основные понятия медиатекста | | | |
| 1 | Виды и жанры современных медиатекстов. | 2 | |
| 2 | Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов. | 2 | |
| 3 | Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности. | 2 | |
| 4 | Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, | 2 | |

| | | | |
|---|---|-----------|--|
| | иностранными словами, терминологией и т.п. | | |
| 5 | Понятие и основные принципы рерайта текстов. | 2 | |
| 6 | Типичные трудности начинающих авторов журналистских текстов. | 2 | |
| Итого за семестр: | | 12 | |
| 8 семестр | | | |
| Раздел 2. Создание и оформление медиатекста. | | | |
| 1 | Заголовки: функции, приемы создания. | 2 | |
| 2 | Основы правки медиатекстов. | 2 | |
| 3 | Штампы, их недопустимость в медиатекстах. | 2 | |
| 4 | Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия. | 2 | |
| 5 | Графическое оформление медиатекста. | 2 | |
| 6 | Исторически сложившейся практики зрительного воплощения различных типов текста. | 2 | |
| 7 | Визуальное восприятие медиатекста. | 2 | |
| 8 | Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации. | 2 | |
| 9 | Шрифтовые иллюстрации как направление в изобразительном искусстве. | 4 | |
| 10 | Семиотика, структура, прагматика медиатекста. | 2 | |
| Итого за семестр: | | 22 | |
| Итого: | | 34 | |

4.4. Практические занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|--|---|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 7 семестр | | | |
| Раздел 1. Основные понятия медиатекста | | | |
| 1 | Классификации видов и жанров медиатекстов | 2 | |
| 2 | Виды медиатекстов. Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, интернета. | 2 | |
| 3 | Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов. | 2 | |
| 4 | Сбор и анализ информации, проверка | 2 | |

| | | | |
|--|--|-----------|--|
| | источников, корректность ссылок на источники. | | |
| 5 | Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности. | 2 | |
| 6 | Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта. | 2 | |
| Итого за семестр: | | 12 | |
| 8 семестр | | | |
| Раздел 2. Создание и оформление медиатекста | | | |
| 1 | Заголовки: функции, приемы создания. | 2 | |
| 2 | Основы правки медиатекстов. | 2 | |
| 3 | Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы. | 2 | |
| 4 | Графическое оформление медиатекста. Языковые и неязыковые правила построения медиатекстов. | 4 | |
| 5 | Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации. | 4 | |
| 6 | Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотипы, эмблемы, фирменный знак. | 6 | |
| 7 | Фирменные цвета и шрифты для интернет-СМИ | 4 | |
| 8 | Декоративные элементы фирменного стиля для интернет-СМИ | 2 | |
| Итог за семестр: | | 26 | |
| Итого: | | 38 | |

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы | Вид СРС | Объем часов | |
|-----------|---|--------------------------|----------------|------------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 7 семестр | | | | |
| 1 | Классификации видов и жанров медиатекстов | Конспектирование | 4 | |
| 2 | Найти в городских газетах примеры использования понятий «журналистики факта» и «журналистики мнения». | Работа с первоисточником | 4 | |
| 3 | Сбор и анализ | Практическое | 4 | |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------------------------|-----------|--|
| | информации на выбранную тему, проверка источников, корректность ссылок на источники. | задание | | |
| 4 | Факты и эмоции, их соотношение в новостных текстах. Определение новостной журналистики. | Конспектирование | 4 | |
| 5 | Написание медиатекстов в различных жанрах | Практическое задание | 10 | |
| 6 | Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п. | Конспектирование. таблица | 6 | |
| 7 | Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта (в противовес копирайтингу). Принципы квалифицированного рерайта | Доклад с презентацией | 6 | |
| 8 | Рерайт текста на выбранную тему. | Практическое задание | 10 | |
| Итог за семестр: | | | 48 | |
| 8 семестр | | | | |
| 1 | Важность заголовков для текстов разных платформ. Составить заголовки для различных видов СМИ на выбранную тему. | Конспект | 6 | |
| 2 | Основы правки медиатекстов. | Практическое задание | 8 | |
| 3 | Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»). | Доклад с презентацией | 10 | |

| | | | | |
|-------------------------|--|-----------------------|------------|--|
| 4 | Стилевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты\журналы, радио и телевидение) и новейших (интернет: сайты, соцсети, разные виды соцсетей). | Доклад с презентацией | 10 | |
| 5 | Графическое оформление медиатекста. | Практическое задание | 8 | |
| 6 | Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации. Удобочитаемость текста. | Практическое задание | 10 | |
| 7 | Шрифтовые иллюстрации как направление в изобразительном искусстве. | Практическое задание | 8 | |
| Итог за семестр: | | | 60 | |
| Итого: | | | 108 | |

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Основы графического оформления медиатекста» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы графического оформления медиатекста» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

| Вид учебной работы | Количество баллов |
|---|--------------------------|
| 7 семестр | |
| Выполнение и защита практических заданий (6х8) | 48 |
| Выполнение и защита докладов и презентаций | 22 |
| Самостоятельная работа студентов | 30 |
| Итого за семестр: | 100 |
| 8 семестр | |
| Выполнение и защита практических заданий (13х3) | 39 |
| Выполнение и защита докладов и презентаций | 10 |
| Самостоятельная работа студентов | 21 |
| Экзамен | 30 |
| Итого за семестр: | 100 |
| Итого за год: | 100 |

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырех балльная система оценивания экзамена | 100-балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания зачета |
|---|-------------------------------|---|--|
| Отлично | 90 – 100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. | зачтено |
| Хорошо | 83 – 89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в | зачтено |

| | | | |
|---------------------|---------|--|------------|
| | | основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному. | |
| Хорошо | 75 – 82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | зачтено |
| Удовлетворительно | 63 – 74 | Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки. | зачтено |
| Удовлетворительно | 50 – 62 | Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | зачтено |
| Неудовлетворительно | 21 – 49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. | Не зачтено |
| Неудовлетворительно | 0 – 20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. | Не зачтено |

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с. – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83031.html> (дата обращения: 04.12.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) – ISBN 978-5-7598-1663-8 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (дата обращения: 05.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
3. Кузьмина Н.А., Современный медиатекст : учеб. пособие / Кузьмина Н.А. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 416 с. – ISBN 978-5-9765-1668-7 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html> (дата обращения: 09.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
4. Техника и технология медиадизайна. Кн.2. Электронные СМИ : учебное пособие / Л.А. Браславец [и др.]. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 176 с. – ISBN 978-5-7567-0968-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86120.html> (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Хмелев А.В. Дизайн в СМИ: теория и практика : учебный практикум / Хмелев А.В.. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. – 80 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102118.html> (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Вартаковой Е.Л., Медиасистема России : Учеб. пособие для студентов вузов / Вартаковой Е.Л. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 384 с. – ISBN 978-5-7567-0864-6 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html> (дата обращения: 08.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
2. Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г.П. Катунин; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Федеральное агентство связи. – Новосибирск : Сибирский

государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. – 221 с. : ил., табл., схем.

3. Кацко, С. Ю. Мультимедийные технологии : учебное пособие / С. Ю. Кацко. – Новосибирск : СГУГиТ, 2015. – 139 с. – ISBN 978-5-87693-860-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/157305> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кирия И.В., История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887.html> (дата обращения: 08.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
5. Марченко И.О., Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / Марченко И.О. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 64 с. – ISBN 978-5-7782-3148-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html> (дата обращения: 05.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
6. Чумиков А.Н., Медиарилейшнз : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 184 с. (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс") – ISBN 978-5-7567-0715-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html> (дата обращения: 08.01.2024). – Режим доступа : по подписке.

в) Интернет-ресурсы:

1. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://deadsign.ru/tipografika/10_tips_on_typography/
2. Конвергентная журналистика: понятие, типы. Новые технологии в журналистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fb.ru/article/256749/konvergentnaya-jurnalistika-ponyatie-tipyi-novyye-tehnologii-v-jurnalistike>
3. Мультимедийные инструменты журналиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bestapp.menu/multimedijnye-instrumenty-zhurnalista/>
4. Тяжлов Я.И. Графическая норма в современных медиатекстах о кино/ Я.И. Тяжлов научный журнал «Современный дискурс и анализ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://discourseanalysis.org/ada9/st67.shtml>
5. Казак М.Ю. Современные медиатексты: проблемы идентификации, делимитации, типологии // Медиалингвистика. 2014. № 1 (4). С. 65-76. URL: <https://medialing.ru/sovremennyye-mediateksty-problemy-identifikacii-delimitacii-tipologii/> (дата обращения: 09.01.2024).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), текстовый редактор (например, «OpenOffice»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]